

INTRODUCCIÓ (13-14/4/2021)

1.- PER QUÈ HI SÓC?

- Conceptes bàsics
- Què vull fer? Com ho puc fer?
- Diferències, estructura i usos

2.- WHATSAPP-TELEGRAM

- Whatsapp.
- Uistes a Whatsapp
- Telegram

3.- TWITTER:


- Posar-s'hi
- Informar-se
- Difondre
- Interrelacionar

4.- FACEBOOK:

- Posar-s'hi
- Informar-se
- Difondre
- Interrelacionar

1 sempre.- DUBTES / ALTRES EINES:

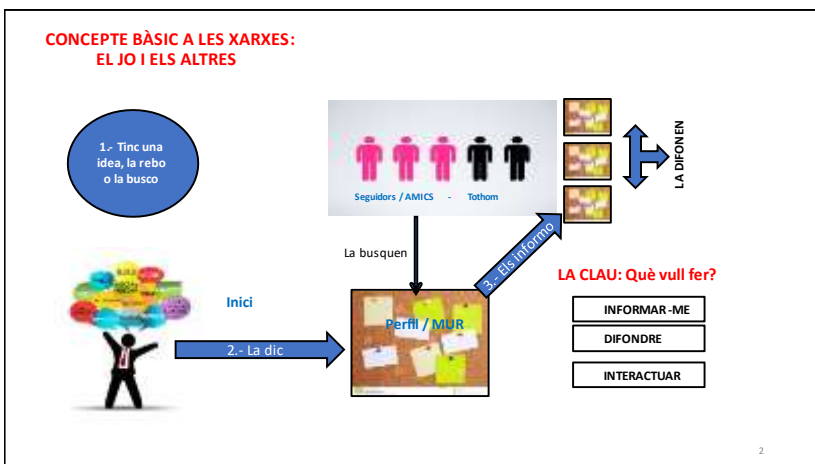
INTRODUCCIÓ A LES XARXES SOCIALS



TUTORIALES Reivindicat

Primera sessió del Taller, on es donarà l'orientació global. Es pretèn donar els **coneixements bàsics** per moure's per les xarxes socials conscientment i amb eficàcia, evitant riscos.

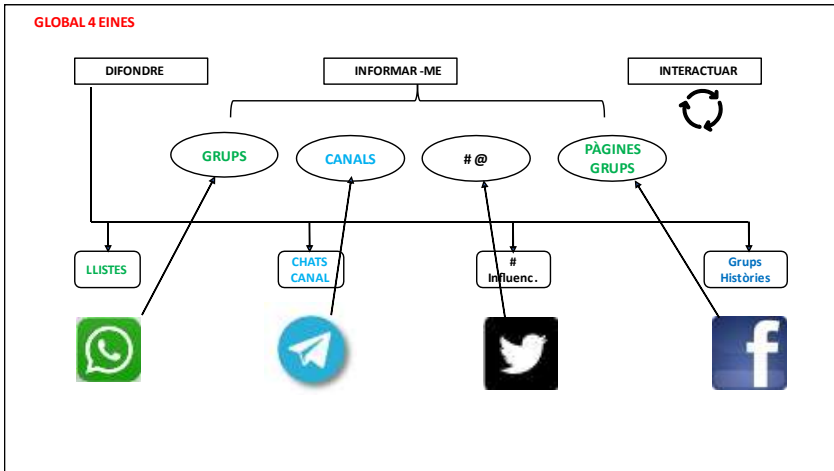
Constarà de quatre sessions, que es repetiran en horari de matí i tarda. A més, s'ha establert un grup de Whatsapp (**Taller Xarxes FAVB**) on es convida a tots els assistents a participar-hi.



Quan ens movem a les xarxes hem de tenir presents (això vol dir ser conscients del control que hi tenim, o deixem de tenir segons les configuracions) les entrades i també les sortides, que segons actuem, aniran a un àmbit de gent o un altre. Cal tenir present també que cadascun d'ells, poden actuar sobre la informació que hem generat.

La clau és: QUÈ VULL FER AMB LES XARXES SOCIALS? No ser-hi per ser-hi, sinó actuant conscientment, deixant de banda el que no estiguem segurs de que tingui el resultat que desitgem.

Bàsicament hi ha tres tipus d'activitat: INFORMAR-SE; DIFONDRE I RELACIONAR-SE. Cadascuna té uns requisits de configuració diferents, així que si ens centrem en difondre, per exemple, haurem d'obrir el ventall on enviem informació, mentre que si només en volem rebre, les restriccions poden ser més amples.



Cada eina té unes propietats que la fan més o menys adient per fer el que volem fer. És important utilitzar les prestacions de cadascuna per assolir el nostre propòsit.

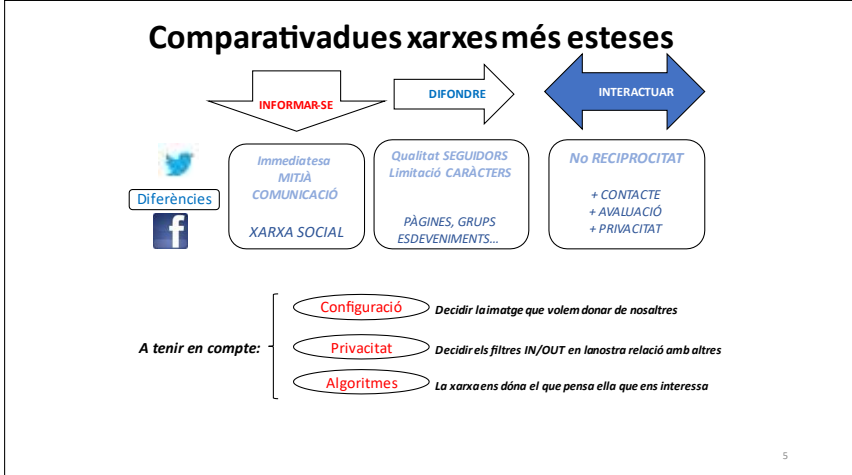
Es citen exemples que, potser, no tothom coneix, com les llistes de Whatsapp (diferents dels grups) o les de Twitter, d'una gran utilitat per informar-se, i que veurem en el seu moment.

S'ofereix un petit resum de les diferències entre les dues plataformes de missatgeria i també les dues xarxes que veurem en sessions posteriors:

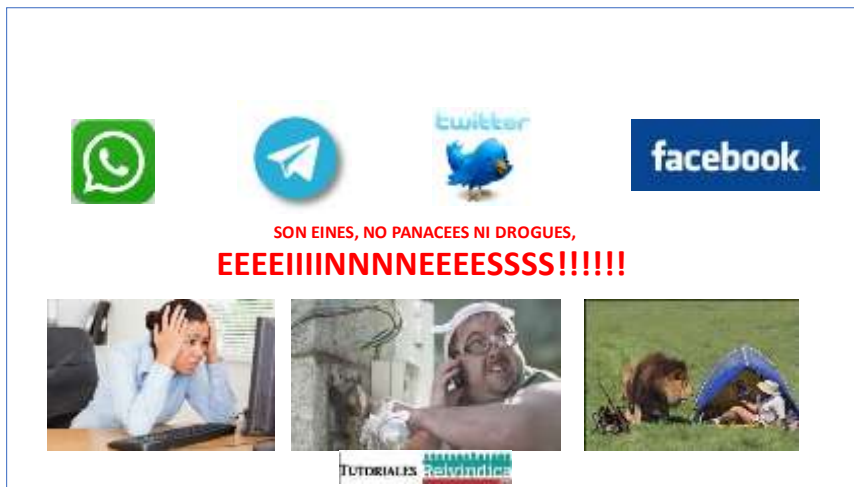
Comparativa dues missatgeries més esteses

	USUARIS	XIFRAT	SO/VIDEO	US PRINC.	MEMBRES GRUP
	2.000 MILIONS	Extrem a extrem	SI	Missatgeria	256
	200 MILIONS	Només secrets	Només so	Informació	Enorme

Les veure'm en detall el proper dia.



Després, també veurem les dues xarxes més importants. En parlarem aleshores, però ara cal tenir present que així com TWITTER ÉS L'IMMEDIAT, la informació (i la resposta, a vegades fora de to) al moment, a Facebook hi ha moltes altres possibilitats tant de trobar contactes com de difondre els missatges que volguem.



No ens hem d'esferar per la fama de les xarxes socials. Ni pensar que nosaltres no podem gestionar-les. Només cal tenir una mica de cura en saber:

QUÈ VOLEM DIR, AMB QUIN ABAST I COM VOLEM FER-HO, EL QUE DONARÀ UNA IMATGE DE NOSALTRES QUE CAL CUIDAR.

SER CONSCIENTS DELS CONTACTES I LES RELACIONS QUE HI TENIM. NO SEMPRE LA QUANTITAT EQUIVAL A LA QUALITAT.

A continuació s'ofereixen algunes idees bàsiques sobre com estar a Facebook i Twitter, del que se'n tornarà a parlar al seu moment.

Es recomana obrir els nostres comptes i veure com hi som. **Si hi ha dubtes, cal posar-los ara (via Whatsapp)**, i així quan els analitzem com a eines, aquesta fase prèvia quedarà clara per a tothom.

Facebook: Com hi som?

*EXEMPLE DE CONFIGURACIÓ
Ho veurem al seu moment*

PERFIL:

- NOM:** Propi (no cal a les pàgines)
- Correu i web,** segons què volguem fer (el propi per començar, però compte si ens impliquem en temes conflictius)
- Administració:** On es pot desactivar el compte

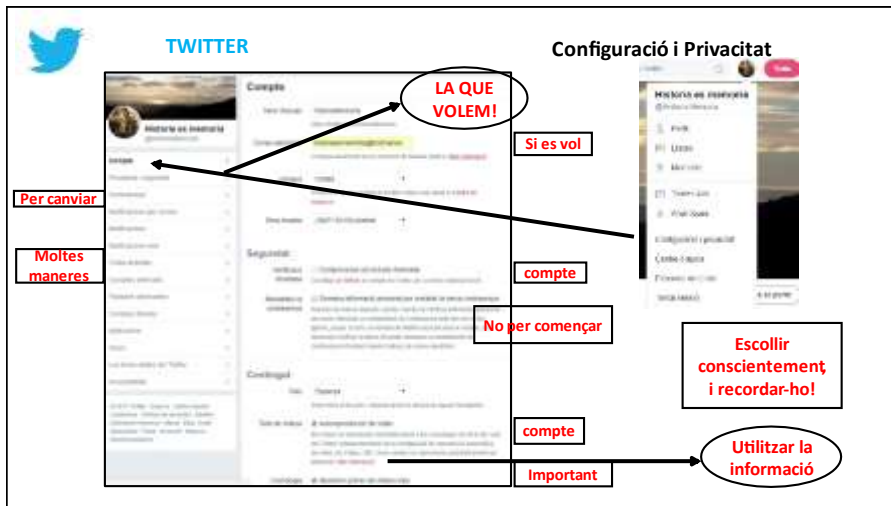
**Revisar periòdicament
SER CONSCIENTS DEL QUE TENIM ACTIVAT**

Annotations on the Facebook settings screenshot:

- Notificación: No necessari
- Notificación de la actividad: Només els habituals
- Notificación de la actividad de los amigos: >10 caràcters. Majúscúmin. Xifres i signes
- Notificación de la actividad de los grupos: No necessari
- Notificación de la actividad de los eventos: No necessari
- Notificación de la actividad de los lugares: No necessari
- Notificación de la actividad de los sitios: No necessari
- Notificación de la actividad de los sitios de interés: No necessari
- Notificación de la actividad de los sitios de interés de los amigos: No necessari
- Notificación de la actividad de los sitios de interés de los grupos: No necessari
- Notificación de la actividad de los sitios de interés de los eventos: No necessari
- Notificación de la actividad de los sitios de interés de los lugares: No necessari
- Notificación de la actividad de los sitios de interés de los sitios: No necessari
- Notificación de la actividad de los sitios de interés de los sitios de interés: No necessari
- Notificación de la actividad de los sitios de interés de los sitios de interés de los sitios: No necessari
- Notificación de la actividad de los sitios de interés de los sitios de interés de los sitios de interés: No necessari
- Notificación de la actividad de los sitios de interés de los sitios de interés de los sitios de interés de los sitios: No necesario

No evident Recordable

7



Els petits detalls inicials són importants, com el nom que hi donem, la breu explicació, o si donem o no el correu. També les contrasenyes calen ser pensades.

NO DUBTEU EN POSAR ELS VOSTRES DUBTES EN COMÚ. MIRAR DE RESOLDRE'LS A L'AVANÇADA ENS FARÀ ESTALVIAR TEMPS I ESFORÇOS.

MOLTES GRÀCIES
Per a consultes i suggeriments:



GRUP DE WHATSAPP:
Taller Xarxes FAVB

Antoni 646013442
antoni.cistero@gmail.com



S'ofereixen dues habilitats bàsiques com a complement a la sessió:

1.- Ús del mòbil per difondre textos, enllaços o imatges. (amb un vídeo enllaçat)

ENLLAÇ:

https://drive.google.com/file/d/1NROtyO1wQpYle_hz7uZbCbifAokNwLTF/view?usp=sharing

2.- Ús de l'aplicació pocket per a guardar el que volguem veure o difondre posteriorment.

